

# Charte de l'association

**Des co-opérations « verticales » dédiées à la qualité et à l'innovation.**

## Identité

Phytolia est une association interprofessionnelle, fondée à Chemillé (Maine et Loire) en 2006, regroupant les acteurs de la filière des plantes de santé, beauté et bien-être.

Les adhérents représentent l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur du secteur : recherche (création variétale, chimie extractive, chimie analytique...), production, transformation (extraction...), fabrication (formulation, conditionnement...), promotion, valorisation et commercialisation.

## Mission

Au service des entreprises et de l'ensemble de la filière, Phytolia, facilite la conjugaison des savoir-faire séculaires et des connaissances scientifiques, technologiques, techniques et méthodologiques les plus récentes, pour optimiser, extraire, conserver la qualité de la plante, et valoriser ses propriétés au bénéfice de l'utilisateur final.

## Ambition

Ce travail de fertilisation croisée fait, dès 2015, de l'habilitation Phytolia Plantes d'origine prouvée, le label de référence de la filière des plantes de santé, beauté et bien-être.

## Valeurs

### Co-développement

Engagement à promouvoir les stratégies gagnant/gagnant (ayant une finalité de valeur ajoutée pour chaque membre, pour son entreprise, et pour la filière dans son ensemble).

Ouverture, écoute et qualité du dialogue entre les membres, et les différents intervenants de la filière.

Intensification de l'interconnaissance.

Respect des personnes et de leurs projets.

Respect de la confidentialité des informations sensibles.

Équité et réciprocité des échanges.

### Qualité globale

Traçabilité tout au long de la chaîne d'élaboration et de mise à disposition du produit.

Processus d'amélioration permanente.

Sensibilisation, formation et responsabilisation de tous les intervenants.

Mise en œuvre des procédures de contrôle et d'habilitation.

Écoute active du client.

### Technicité partagée

Partage des évolutions techniques.

Culture de veille technique et technologique.

Mise en réseau des connaissances.

Apprentissage mutuel.

### Innovation

Exploration du potentiel d'utilisation des propriétés des plantes, dans le domaine de la santé, de la beauté et du bien-être

Valorisation de la recherche

Promotion des solutions innovantes

Dynamique de progrès partagé et de fertilisation croisée.

**Je partage les valeurs de Phytolia et je m'engage à respecter cette charte.**

Entreprise :

Nom, Prénom du signataire :

Date :

Signature :